第４弾!!
アナログから
WEBまで!

無料進呈中!!「自然と手を合わせたくなるお墓とは」

奈良・滋賀・京都、石塔文化とお墓の本質を探るガイドブック

日本石材センター㈱（本社＝東大阪市）

【右】ガイドブック「一度は見ておきたい重要文化財シリーズ・奈良の旅編」

「石造美術ツアー」の経験を活かし、ガイドブックを希望者に無料配布！

日本石材センター㈱（藤井雅文社長）は、「石造美術ツアー」を長年にわたって実施してきた経験を活かし、各地の歴史的な石塔・仏塔を学ぶ入り口としてのガイドブックと、古（いにしえ）の石工の名品に触れるニュースレターを発行している。いずれも「お墓や石塔の意味や価値とは何かをわかりやすく知っていただく」がコンセプトで、古のお墓の姿やあり方を写真を多用しながら伝えるデザインも魅力的だ。

「供養の多様化が定着しつつある現在、従来のお墓の形や慣習的なお墓の持ち方にこだわらない方々が増えてきています。こうした時代のなかで、石材店としての今後のあり方を考える

とき、お墓に対する新しい考え方も認め、そのニーズに応える取り組みを行なう一方で、本来のお墓の形や意味、あり方をしっかりと伝えていくことも石材店の大切な役割のはずです」

同社担当者はそう話す。

ガイドブックは、お客様に「人の心にやすらぎを与えるお墓づくりとは」「自然と手を合わせたくなるお墓とは」を一緒に考えていただくためのお墓の解説資料としても利用可能となっており、すでに一部の石材店から高い評価を得ている。

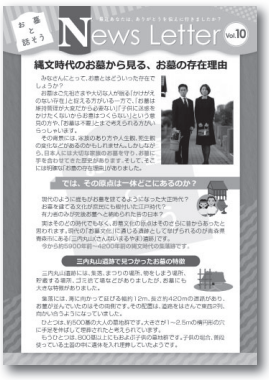
「お客様向けの商談ツールとしてだけでなく、各地の石材組合青年部様、また後継者世代の石材店有志グループ様、国産墓石の販売に関心のある石材店様向けに、勉強会の題材や研修旅行のガイドブックとしてもご使用いただけるようなつくりとなっております。ぜひとも幅広くご活用ください」（同担当者）

ニュースレターは、ガイドブックで取り上げられている各地の仏塔を、読み物としても楽しめるよう工夫されている。各仏塔の詳しい解説だけでなく、周辺の観光案内なども写真とともにまとめられており、お墓の相談に来店されたお客様にお渡しすれば喜ばれるであろう。

ガイドブックとニュースレターのいずれも、お客様とのコミュニケーション・ツールとして、活用してみてはどうだろうか。

いずれも現在、無料配布中で、左記のQRコードから簡単に申し込みできる。

【右】ガイドブック「一度は見ておきたい重要文化財シリーズ・滋賀の旅、京都の旅編」



【右】ニュースレターの一例

ガイドブック・
ニュースレターの
お申し込み↓

お墓づくりや終活に関する動画も用意

同社では、ガイドブックやニュースレター以外にも、広告宣伝に活用できる「お墓づくり案内動画」、自宅にいながら終活セミナー同様の内容が学べる「終活動画」も用意する。ホームページや折り込み広告などに利用でき、他店と差別化を図ることができるツールだ。

「両家墓という選択肢」パンフレットも

さらには、お墓の承継や維持に不安を持つ人々が増えているなかで、「両家墓という選択肢」というパンフレットも製作した。

「先祖代々紡(つむ)いできた証を、自分たちの代で閉じることにお悩みのお客様もいらっしゃいます。この『両家墓という選択肢』のパンフレットは、お墓の承継にお悩みのお客様に、わかりやすくお墓承継の選択肢をご提案する内容となっています。こちらもぜひ、商談ツールとしてご活用ください。

動画もパンフレットも、当社とお取り引きのある石材店様は無料でご利用いただけますので、ぜひともお申し込みのうえ、ご活用いただければと思います」（担当者）

動画やパンフレットの申し込みは、左記のQRコードから可能だ。

【右】一般配布用動画案内チラシや動画のトップ画面など（本誌の裏表紙もご参照を）

【右】「両家墓という選択肢」のパンフレット

一般配布用動画案内チラシ、動画利用、「両家墓という選択肢」のパンフレットのお申し込み↓

『お墓商談ナビ』のモニター石材店（5社）を募集！
協力店には一万円相当のギフトカタログを進呈！

日本石材センター㈱は現在、同社内での営業資料や販促ツールの共有、また営業業務の効率化、営業員研修での活用を目的に開発した『お墓商談ナビ』のモニター石材店を五社限定で募集している。募集期間は七月末までで、応募が多数の場合は抽選となる。

『お墓商談ナビ』の担当者は、その内容について次のように説明する。

「『お墓商談ナビ』とは、石材営業に必要な情報を詰め込んだデジタル・ラックです。その中身は、墓石販売に必要な知識を勉強する教科書機能、また各種資料やデータ、動画コンテンツ、販売をサポートするお役立ちコンテンツ、ライブラリとして家紋データや国内外の石種データなどを格納しています。そもそも当社内用として開発したものですが、このたび、小売石材店様での商談支援、また墓石販売員向け教材として役立つツールか否かを検証することになりました。

そこで、営業員や販売員がいる小売石材店様や後継者育成に取り組む石材店様で、『お墓商談ナビ』の有効性検証にご協力いただけるモニター石材店様を募集します。五社限定ですが、協力店様には一万円相当のギフトカタログをプレゼントしますので、ご興味のある方はお問い合わせください」

詳細については同社まで。モニター石材店の申し込み用紙は、上記のQRコードからダウンロードできる。

※本記事に関するお問い合わせ先は、本誌表4頁（裏表紙）をご覧ください

『お墓商談ナビ』のトップ画面

『お墓商談ナビ』のモニター申し込み用紙

『お墓商談ナビ』の
モニター申し込み用紙の→
ダウンロード